



中国城市老年人健康需求 与智慧居家养老服务现状调研报告

Urban Chinese Seniors: Health Needs Assessment and
Smart Aging-in-Place Product and Services Survey

无锡晚晴呵护健康科技有限公司

WellAging.ai

龚屹 Yvonne Yi Gong

2024年06月





目录



前言



项目背景目的



项目调研方法



调研主要发现



展望：洞察与机会



参考文献



前言

成立于2023年，晚晴呵护健康科技 (WellAging.ai) 是一家致力于打造AI驱动技术解决方案的创新企业，旨在赋能老年人过上更健康、更主动和更独立的生活。公司的服务涵盖AI陪伴聊天机器人、智能穿戴设备、和家庭服务机器人。我们憧憬一个充满活力的老龄化未来，这不仅是人生的一个阶段，更是充满快乐、健康和无限机会的时期。

中国拥有全球最大且老龄化程度最高的老年人口。截至2015年底，中国60岁以上的老年人口达到2.2亿，占总人口的约16%，预计到2050年这一比例将快速攀升至33%。由于计划生育政策的实施和人口寿命的延长，中国在经济发展的初期就面临着严重的人口老龄化问题，供养老年人口的财力相当有限。未来，随着生育率的显著下降，老年人口的子女数量将减少，同时子女外出就业的机会增多，这使得维持老年人的生活福利变得更加具有挑战性。

此外，中国推行的“9073”养老政策，积极倡导居家养老，使大多数老年人能够在家庭环境中度过晚年生活。同时，人工智能和其他科技的发展，为智慧居家养老生活方式提供了更多的可能性。这些技术进步让老年人在家中能够享受到更便捷的健康监测、日常生活辅助和社交支持，极大地改善了老年人的生活质量和独立性。

为了更好地了解中国城市老年人的健康状况、社交状况、科技应用能力及财务能力，我们选取典型一

线城市针对已退休的老年人进行了需求调研。目的是深入挖掘目标对象的需求，以指导我们的产品技术研发工作。

调研发现，虽然人们认识到衰老带来的一些挑战，但许多人对未来持乐观态度，并期待随着年龄的增长生活会有所改善。健康更多的是一个动态的概念，而不是固定的标准——期望由经验驱动，且经验随着年龄增长而演变。退休后，人际关系变得更加重要，是生活的核心和快乐源泉。在生命的后半段，健康问题优先于财富和退休问题。财务担忧在晚年减少，退休使人们能够更好地掌控时间，与亲人相处并从事爱好。总体健康、财务安全和人际关系可能共同决定独立生活的能力。居家住房偏好体现了关系的重要性及与所爱之人保持亲近的愿望。许多人觉得自己需要朋友和家庭的支持，这种需求随着年龄增长而增加。

我们希望这些数据与发现能够帮助公司内部研发团队、外部政府合作伙伴及投资人更深入地了解中国城市老年人的现状。在此基础上，我们将继续发展一套属于公司的“WellAging Index”评估体系，以便每年持续进行调研与数据更新，为新产品技术评估提供指导。这不仅将有助于公司自身的发展，还能为各方合作伙伴制定更有效的政策方案，提升中国老年人的幸福生活指数。

01 项目背景

项目背景

在进行老年人健康与生活方式需求调研方面，国际上有许多成熟的调研报告体系，值得我们借鉴。在本报告的早期设计阶段，我们参考了多项享有盛誉的国际老龄化相关调查的经验，包括：

- 美国健康与退休调查 (Health and Retirement Study, HRS)
- 美国退休人员协会的《人生下半场研究》 (AARP's Second Half of Life Research)
- 英国老年纵向研究 (English Longitudinal Study of Ageing, ELSA)
- 欧洲健康、老年与退休调查 (Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe, SHARE)

这些调查有以下几个共同点：

首先，它们将详尽的社会经济数据与高质量的身体和心理健康状况（包括认知能力）数据相结合；

其次，它们对所有受访者进行长期跟踪访问，观察其生命历程的变化，并且调查对象还包括退休前的中年人群；

最后，它们提供完整的数据指南，并在去除受访者隐私信息后，迅速且免费地向外界公开这些数据供社会人士使用。



项目目的

项目目的

- 1、选取中国典型城市，针对目标受众，调研老年人的健康需求与健康行为现状，探讨利用数字化技术解决痛点的途径。
- 2、了解老年人的家庭社会关系、社交参与需求，以及数字社交与智慧居家养老生活需求。
- 3、调查老年人的财务能力、居住条件、消费水平以及科技产品付费意向。
- 4、总结现阶段中国城市老年人的迫切需求，寻找智慧居家养老生活方式中的典型场景与技术型产品创新的机会。
- 5、研发一套属于WellAging.ai的老龄化幸福指数模型，以用于后续的持续跟踪调研。



项目调研方法

项目调研方法

本项目调研采用了多种形式，包括定性调研、定量调研、案头分析与文献参考，以全面了解中国城市老年人的健康需求、生活方式及数字化技术的应用现状。

调研时间： 2024年2月-6月

调研城市： 江苏省无锡市 广东省深圳市 广东省广州市

定性调研：

- 1对1结构化访谈：通过与10位老年人进行深入的1对1访谈，获取他们在健康需求、生活方式及数字化技术应用方面的详细信息。
- 小组座谈会：组织2场小组座谈会(无锡，深圳)，邀请12位老年人参与，讨论他们的健康需求、社交参与及数字化技术的使用体验。

定量调研：

- 样本总量：计划200个，实际完成176个
- 样本分布：在无锡、深圳、广州三个城市进行分布
- 目标人群：55岁以上的老年人
- 年龄段分布：55-65岁，65-75岁，75岁以上
- 性别比例：女性偏多，男性相对少一些

定量调研样本分布表

城市	年龄段	男性	女性	小计
无锡市	55-65岁	5	8	13
	65-75岁	6	10	16
	75岁以上	5	6	11
小计		16	24	40
深圳市	55-65岁	8	10	18
	65-75岁	9	14	23
	75岁以上	5	8	13
小计		22	32	54
广州市	55-65岁	12	16	28
	65-75岁	14	20	34
	75岁以上	8	12	20
小计		34	48	82
总计		72	104	176

调研主要发现

调研主要发现



受访者背景



健康状况篇



社交能力篇



财务能力篇



4.1 受访者背景

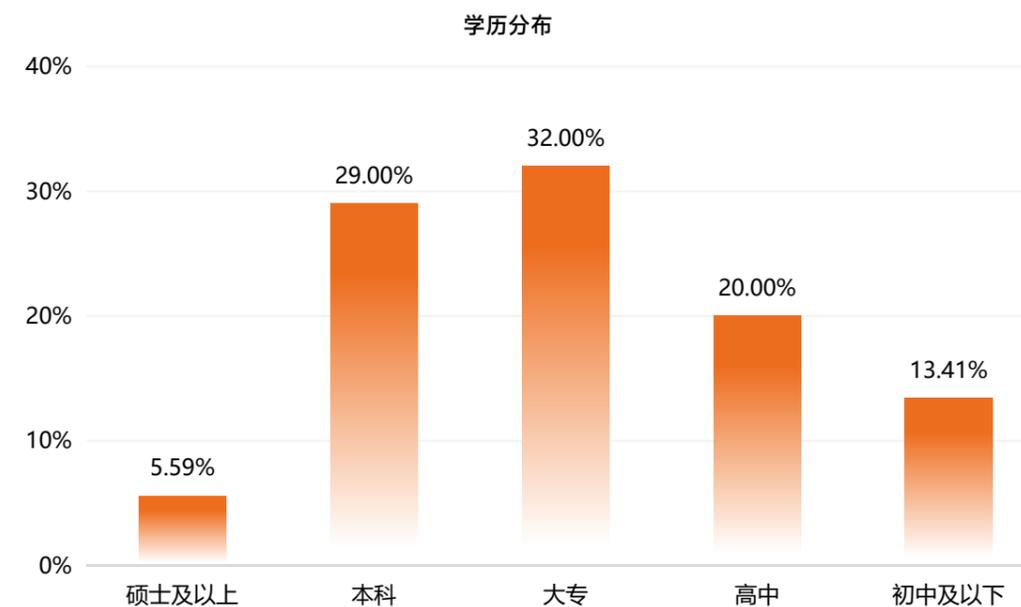
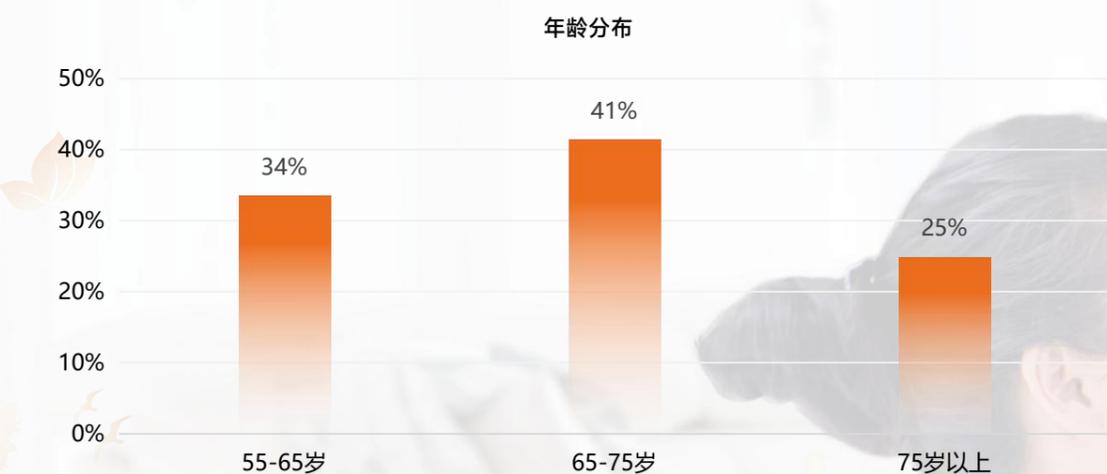
受访者背景

本次调研的受访者背景涵盖了子女状况、学历分布和职业分布三个方面。

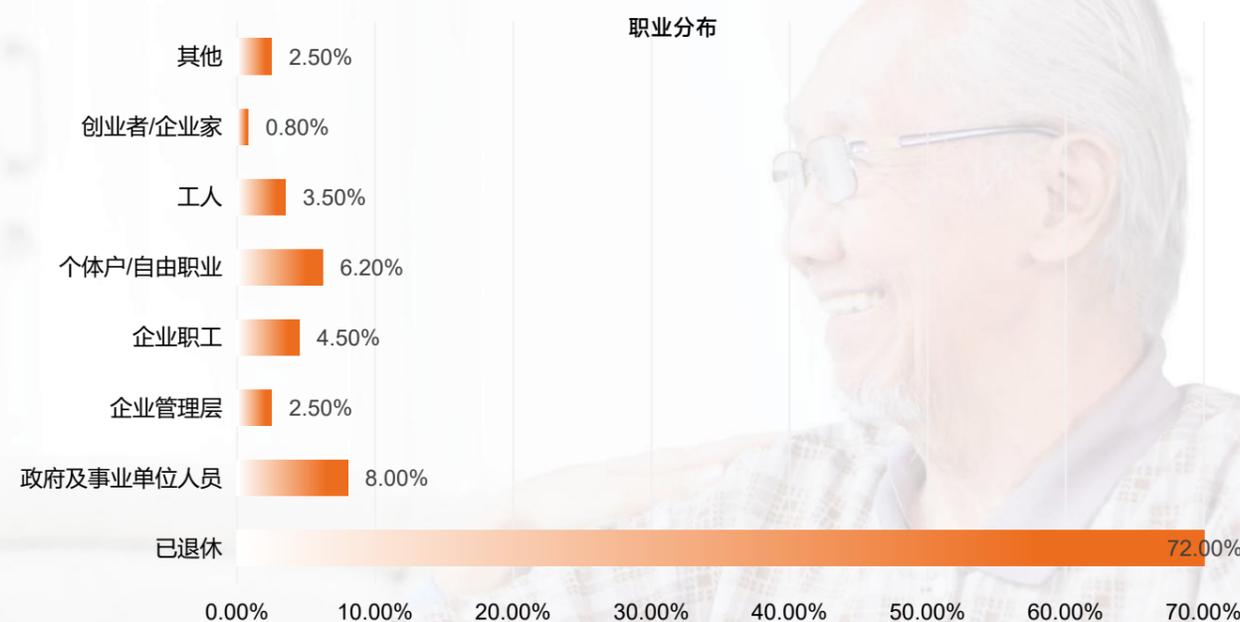
首先，在子女状况方面，大多数受访者有1个子女，占比62%，其次是有2个子女的受访者，占比30%，而无子女、3个子女及3个及以上子女的受访者比例相对较少，分别占比4%、3%和1%。



其次，在学历分布方面，受访者的学历层次较为多样，其中初中和高中的受访者比例最高，各占28%，其次是大专学历，占比20%，而小学、本科和硕士及以上学历的受访者比例相对较低，分别占比3%、12%和9%。



最后，在职业分布方面，企业职工占据了最大的比例，为72%，其次是个体户/自由职业和政府及事业单位人员，分别占比12%和11%，已退休人员占比10%，工人占比4%，创业者/企业家和其他职业的受访者比例较少，分别占比1.70%和1.10%。这些数据全面展示了受访者的基本背景，为进一步的分析提供了基础。



4.2 健康状况篇

健康状况篇

在人口老龄化的背景下，健康老龄化不仅能缓解社会压力，也是保障老年人福利的基础。健康老龄化意味着随着寿命延长，健康寿命也延长，而失能年限保持不变或缩短。通过降低医疗服务需求和照料负担、延长劳动年限，健康老龄化有助于减轻社会经济压力，促进可持续发展。

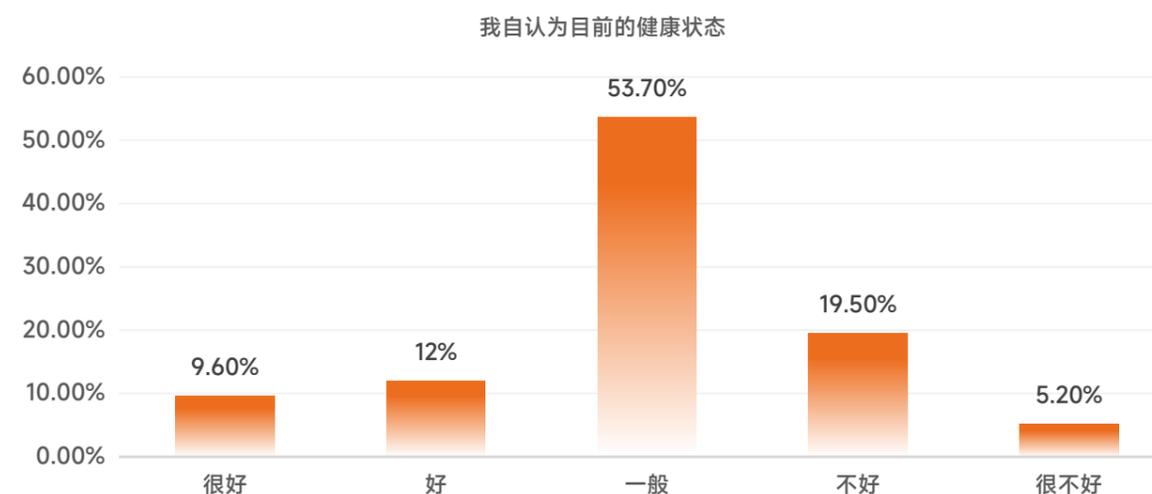
健康是老年生活质量的重要维度，对健康状况的研究是健康老龄化的基础。慢性病带来的社会负担巨大，了解健康现状有助于制定有效的健康干预措施。世界卫生组织（WHO）定义健康为“健康不仅是没有疾病和病痛，还包括身体、精神和社会方面的完好状态”。健康测量方式多样，包括自报健康、自报慢性病患病率、日常生活自理能力，以及通过体检和血检得到的血压、血脂等数据。

本次调研的健康状况篇将重点涵盖生理、心理/情绪和健康管理行为三个方面，以全面描述中国城市老人的健康现状及其需求。

4.2.1 老年人的生理健康状况

随着社会经济的进步和人们生活方式的变化，慢性病已成为威胁人类健康的重要因素。它具有高发病率、长期病程以及多种并发症等特点，严重影响了人们的生活质量，成为健康老龄化面临的一大社会障碍。

自报健康是受访者对自身健康状况的综合评估，能够全面反映一个人的健康信息。现有研究发现，老年人的自报健康状况随着年龄增长而逐渐恶化，且男性的自报健康状况普遍好于女性。本次调研结果显示，自报健康状况为“不好”和“很不好”的人群比例在年龄较高的群体中更大，且女性的比例高于男性。

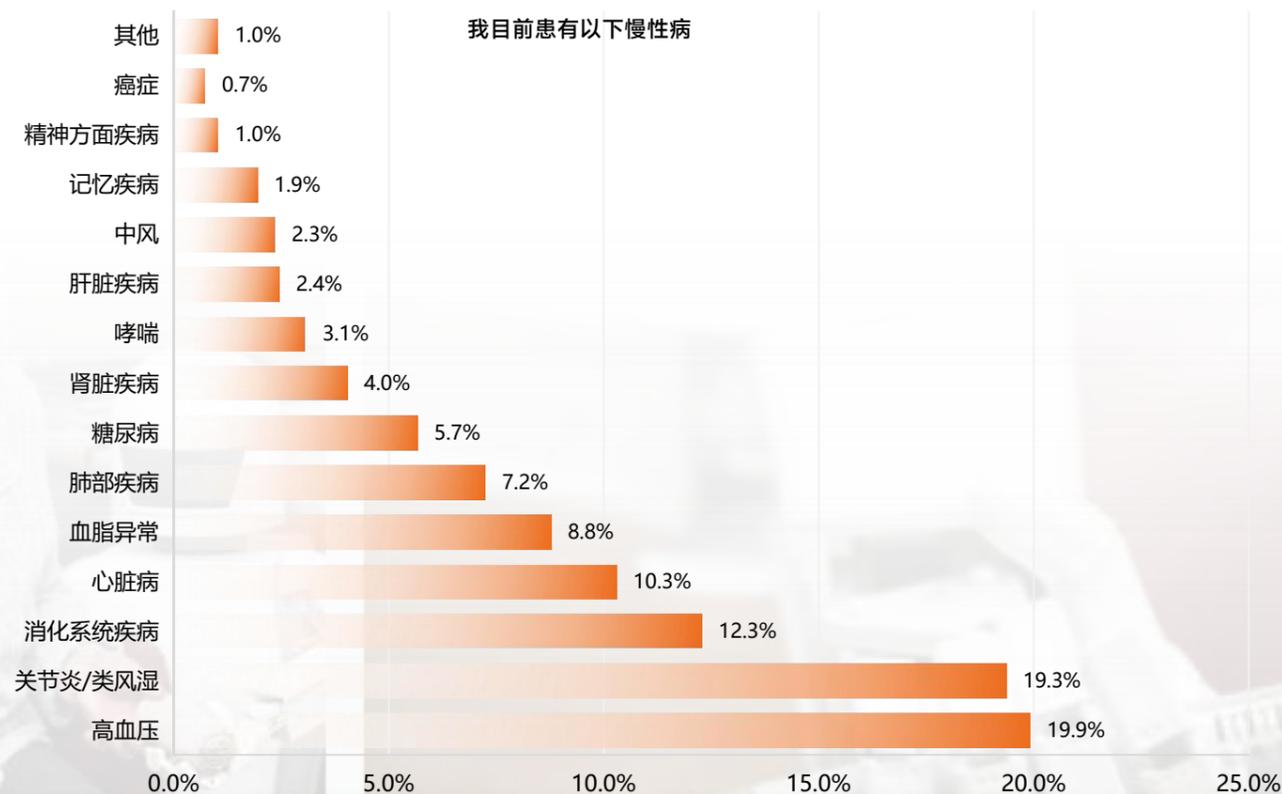


4.2.1 老年人的生理健康状况

本次调查中调研对象自己提报的常见慢性病的患病情况。在55岁及以上老年人中，有78.9%的人自报至少患有一种慢性病。其中，自报患病率较高的疾病依次为高血压、关节炎或风湿、消化系统疾病和心脏病，其次是血脂异常、慢性肺部疾病、糖尿病/血糖升高和肾脏疾病。

女性在几乎所有年龄段的慢性病患病率均高于男性（65岁以上人群除外，性别差异不显著）。总体来看，年龄越大的人群患病率越高，但女性在60岁以上、男性在65岁以上后患病率的增速有所减缓，这可能与健康选择效应有关。

按照教育水平划分的结果显示，教育水平较高（高中及以上）的老年人群自报的慢性病患病率最高，其次是小学以下教育水平的人群。但不同教育水平的人群患病率差异不大，波动范围在76.9%至81.4%之间。

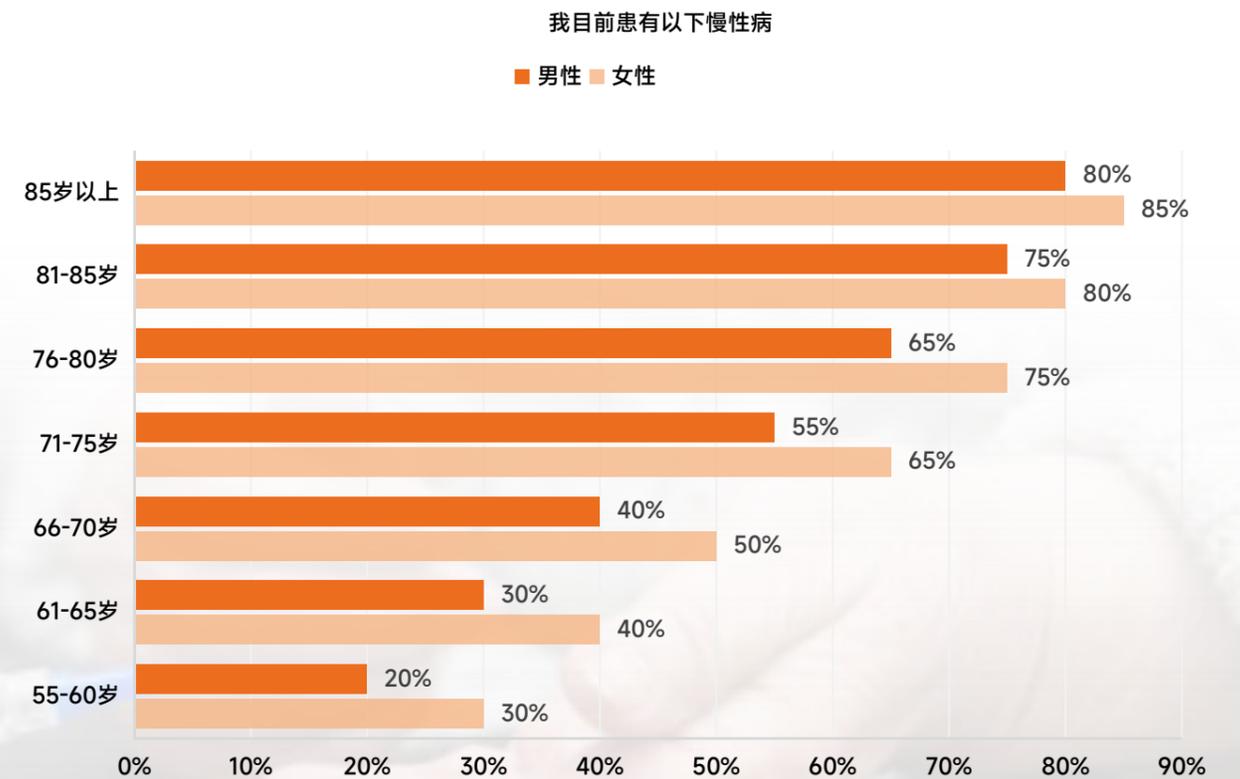


4.2.1 老年人的生理健康状况

以上数据与国家统计局和卫生部进行的全国性大规模统计调查结果趋势一致。根据国家统计局的统计，截至2023年末，中国60岁及以上人口已超过2.97亿人，占总人口的21.1%。此外，根据国家卫健委发布的数据，60岁及以上老年人中慢性病患病率超过78%，其中不少人同时患有两种或以上的慢性疾病。

高血压和糖尿病是老年人中患病率最高且影响最广泛的两类慢性病。据《2022年中国卫生和计划生育统计年鉴》数据显示，60岁以上人群中高血压的患病率为66.9%，估计患病人数接近1.99亿；糖尿病患病率为19.6%，估计患病人数近0.58亿。在这两种慢性病中，女性的患病率相对较高。

因此，针对老年人高血压和糖尿病的健康监测与自我健康管理需求巨大

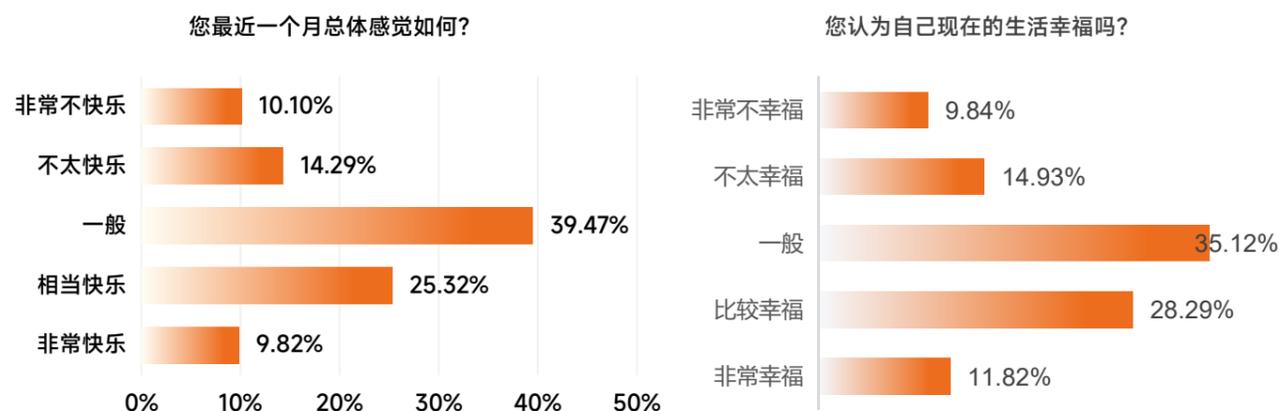


4.2.2 老年人的心理健康状况

健康不仅仅是对身体状况的评估，而是身心灵的整体和谐。正如希波克拉底所言：“健康不仅是没有疾病或虚弱，而是身体、心理和社会的完全良好状态。”本次调研发现，55岁及以上的男性和女性中，那些自认为健康的人往往拥有积极的心理状态。

根据调研数据，老年人的心理健康状况呈现出以下特点：

总体情绪状态：55岁以上人群中，只有10%的人表示自己“非常快乐”，而25%的人认为自己“相当快乐”。大多数人（40%）感觉“一般”，15%的人感觉“不太快乐”，还有10%的人表示“非常不快乐”。

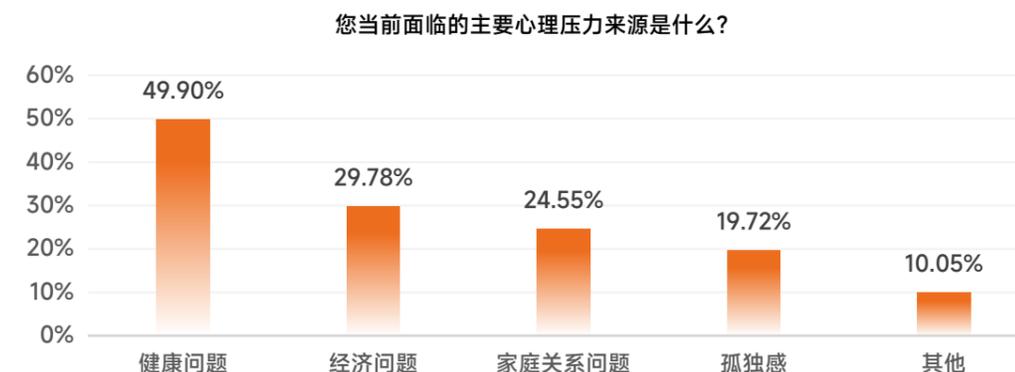


幸福感：在老年人中，2%的人认为自己“非常幸福”，28%的人认为自己“比较幸福”，35%的人感觉“一般”，15%的人感觉“不太幸福”，而10%的人感觉“非常不幸福”。

社会支持：当需要情感支持或倾诉问题时，20%的老年人表示“总是有”可以依赖的亲友或邻里，30%的人表示“经常有”，25%的人表示“有时有”，15%的人表示“很少有”，10%的人表示“从来没有”。

孤独感：10%的老年人表示“总是感到”孤独或寂寞，20%的人表示“经常感到”，30%的人表示“有时感到”，25%的人表示“很少感到”，而15%的人表示“从未感到”孤独或寂寞。

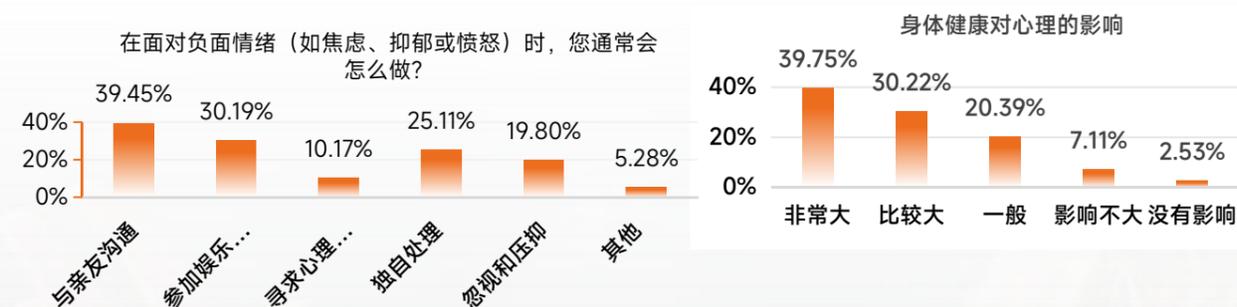
心理压力来源：老年人面临的主要心理压力来源包括健康问题（50%）、经济问题（30%）、家庭关系问题（25%）、孤独感（20%）以及其他问题（10%）。



睡眠质量：在老年人中，15%的人表示最近一个月的睡眠质量“非常好”，25%的人表示“比较好”，35%的人表示“一般”，15%的人表示“比较差”，而10%的人表示“非常差”。

应对负面情绪的方式：面对负面情绪时，40%的老年人选择“与亲友沟通”，30%的人选择“参加娱乐活动”，10%的人选择“寻求心理咨询”，25%的人选择“独自处理”，20%的人选择“忽视和压抑”，5%的人选择“其他”方式。

身体健康对心理的影响：40%的老年人认为身体健康对心理健康的影响“非常大”，30%的人认为“比较大”，20%的人认为“一般”，7%的人认为“影响不大”，而3%的人认为“没有影响”。



这些数据表明，老年人的心理健康状况与其身体健康、社会支持和生活幸福感密切相关。正如马哈特玛·甘地所说：“健康是最大的财富，快乐是最好的朋友。”保持身体健康和良好的社会支持网络，有助于提升老年人的心理幸福感。

4.2.3 老年人的健康管理行为及数字化健康技术应用现状与需求

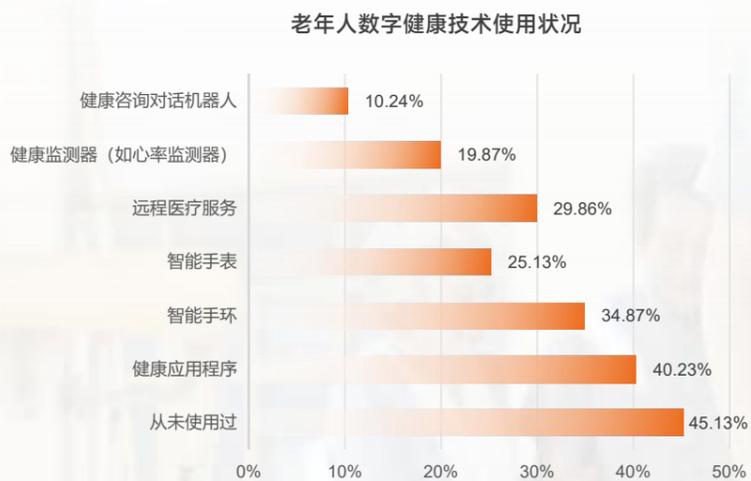
随着全球人口老龄化的加剧，老年人的健康行为和数字化健康技术的使用现状成为了社会关注的焦点。老年人群体的健康需求不仅包括传统的医疗服务，还涉及到日常健康管理、预防保健以及心理健康支持。数字化健康技术，如可穿戴设备、健康应用程序和远程医疗服务，正在逐渐改变老年人的健康管理方式。通过这些技术，老年人可以更便捷地监测自己的健康状况，获取医疗建议，并与医疗专业人员保持联系。然而，技术的快速发展也带来了新的挑战，包括技术使用的便利性、隐私保护以及老年人对新技术的接受度。了解老年人在健康行为和数字化健康技术使用方面的现状与需求，对于制定更有效的健康管理策略和技术推广方案具有重要意义。

在健康自我管理方面，45%的受访者经常进行健康自我管理，显示出较高的健康意识；30%的受访者偶尔进行健康自我管理，表明部分人群有一定的健康管理习惯；而25%的受访者很少或从不进行健康自我管理，可能需要更多的健康教育和支持。

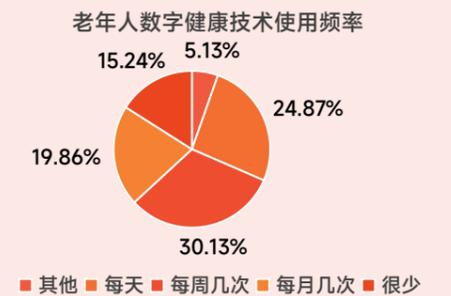
使用的工具和方法显示，60%的受访者依赖传统工具如血压计和血糖仪，70%依靠医院或诊所的定期检查，表明传统健康管理方法仍占主导地位。与此同时，25%的受访者使用智能手机应用程序，30%使用可穿戴设备，显示出数字化工具在逐步普及。

在数字化健康技术的使用情况中，55%的受访者使用过数字化健康技术，显示出一定的接受度，而45%的受访者从未使用过，表明仍有较大推广空间。具体使用的技术或设备中，健康应用程序（40%）和智能手表（25%）也在逐步

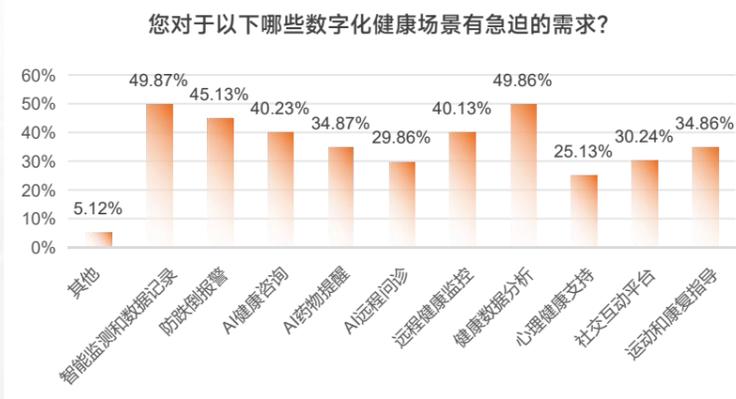
被接受。



使用频率方面，55%的受访者每天或每周使用这些技术，显示出较高的使用频率；而35%的受访者每月几次或很少使用，表明部分人群的使用频率较低。



- 在遇到的困难或障碍中，40%的受访者认为操作复杂是主要障碍，35%认为设备价格昂贵，30%指出缺乏技术支持和设备设计不符合老年人使用习惯，显示出技术便利性和经济负担是主要挑战。
- 对于急迫的数字化健康场景需求，50%的受访者对智能监测和数据记录以及健康数据分析有急迫需求，45%对防跌倒报警有需求，40%希望获得AI健康咨询，这些需求显示出老年人对安全、数据监测和健康咨询的高度重视



最后，关于未来数字化健康技术的需求和期望，55%的受访者希望未来的设备更易操作，50%希望有更全面的健康监测功能，45%希望有实时健康数据分析和建议，显示出老年人对操作简单、功能全面和个性化建议的强烈需求。

综上所述，调研结果显示，老年人对健康自我管理的意识较高，但在使用数字化健康技术时仍面临操作复杂、价格昂贵和缺乏技术支持等挑战。为了更好地满足老年人的健康需求，数字化健康技术需要在操作简便性、功能全面性、实时数据分析和隐私保护方面进行优化。同时，提供多样化的健康服务和更高的性价比也是关键。WellAging.ai 公司可以通过这些改进措施，提升老年用户的健康管理体验，推动数字化健康技术的普及和应用。

4.3 社交能力篇

社交能力篇

1982年，首次世界老龄大会提出了老年人社会参与的重要性。《维也纳老龄问题国际行动计划》强调，老年人不仅需要保护和照顾，还应参与社会活动。1999年，世界卫生组织在“积极老龄化”议题中，再次将社会参与与健康、安全并列为核心策略，进一步阐明，老年人应积极参与社会经济、文化等活动，以提高生活质量和健康水平，并要求各国为老年人提供多样化的社会参与机会。

我国《老年人权益保障法》早在20世纪90年代便提出老有所为、老有所学和老有所乐，强调老年人的社会参与权利。退休是一个重要的生命事件，离开工作环境后，老年人的生活重心需要从工作转向家庭或社区。然而，家庭居住模式变化、独居比例增加使得代际关系疏离，情感和交际需求更难从家庭渠道获得。研究表明，退休引发中老年抑郁，退休老人抑郁情绪明显增加，参与社区和社会活动成为建立人际网络、实现自我效能的主要渠道。

社会参与对个人和社会均有显著意义。对个人而言，社会参与提高社会性能力，有助于建立和维持人际网络，预防孤独和心理疾病，进而提升心理健康和生理健康。有规模的社交网络能提高老年人的生活满意度，延缓认知能力衰退，预防抑郁症和阿兹海默症，延长寿命，降低心血管疾病发病率。从社会层面看，老年人的社会参与为社区和社会贡献巨大价值，不再是负担，而是珍贵资源，通过参与社会活动实现自我效能，发挥阅历。

在家庭关系方面，老年人的情感和心理需求常常被忽视，尤其是在独居或与配偶同住的情况下。家庭成员之间的代际关系疏离，可能导致老年人情感支持的缺乏。照料负担方面，随着家庭结构的变化，照顾老年人的责任更多地落在少数家庭成员身上，可能导致照料者的身心压力增加。社区关系的建立和维持对于老年人尤为重要，社区活动和志愿服务不仅能增强老年人的社会参与感，还能减轻家庭照料负担，促进邻里互助和社会融合。社区支持网络的完善，能为老年人提供更多的情感和实际帮助，提升他们的生活质量。

本次调研的社交能力篇将重点涵盖老龄群体社会参与、老人家庭社会关系、老人数字社交需求三个方面，以全面描述中国城市老人的社交现状及其需求。

4.3.1 老龄群体社会参与

本调查聚焦于老龄群体的社会参与情况及其对心理健康的影响。结果显示，老年人参与的社区活动多样，以社区志愿服务（22.35%）和老年大学课程（18.76%）最为普遍。在改善老年人需求方面，受访者认为增加社区活动（20.13%）和提供心理咨询服务（16.87%）最为重要。值得注意的是，近70%的老年人表示至少偶尔感到抑郁或孤独，其中通过参加社区活动（40.22%）和与亲友交流（34.87%）是最常见的缓解方式。这些数据凸显了社会参与对老年人心理健康的重要性，以及社区在支持老年人社会融合方面的关键作用。

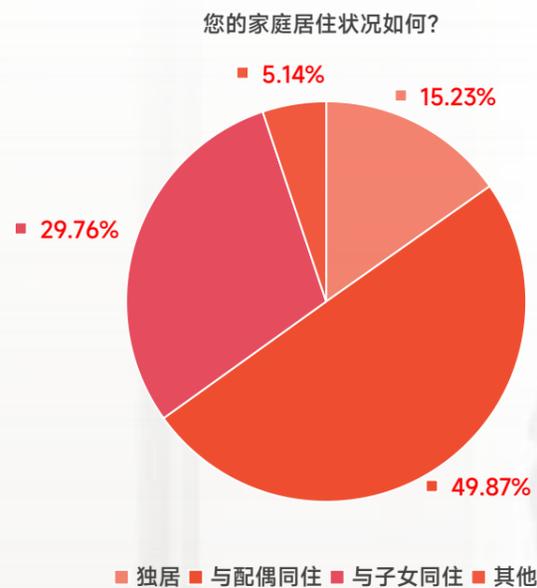
问题	选项	比例
1. 您参与过哪些社区和社会活动？ 这些活动对您的情感和心理健康有何帮助？	社区志愿服务	22.35%
	老年大学课程	18.76%
	社区文娱活动	15.43%
	健康讲座和体检活动	11.92%
	公园晨练或广场舞	10.68%
	棋牌麻将活动	8.24%
	宗教活动	4.15%
	其他	8.47%
2. 您认为社区应提供哪些支持和服务来改善老年人的情感和实际需求，促进社会融合？	更多的社区活动	20.13%
	心理咨询服务	16.87%
	健康检查和医疗服务	15.45%
	社区志愿者服务	12.29%
	老年人技能培训课程	10.76%
	无障碍设施改造	8.95%
	老年人专属文化娱乐场所	7.86%
其他	7.69%	
3. 您在退休后是否感到抑郁或孤独？ 您采取了哪些措施来缓解这种情绪？	经常感到抑郁或孤独	20.18%
	偶尔感到抑郁或孤独	49.76%
	很少感到抑郁或孤独	30.06%
	通过参加社区活动缓解	40.22%
	通过与家人朋友交流缓解	34.87%
通过兴趣爱好缓解	24.91%	

4.3.2 老龄群体的家庭社会关系

本调查深入探讨了老年人的家庭社会关系及其对生活质量的影 响。结果揭示了老年人居住状况、家庭角色变化、情感支持和照料压力等多个方面的重要发现。

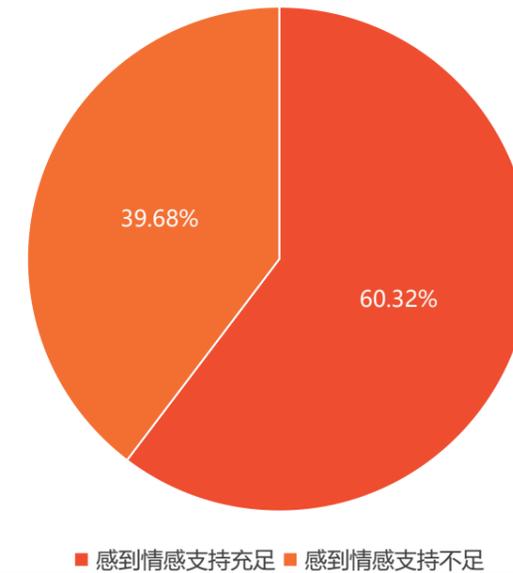
在居住状况方面，近半数（49.87%）的老年人与配偶同住，反映了传统家庭结构的持续影响。然而，近三分之一（29.76%）与子女同住，表明代际同居仍是重要的居住模式。值得注意的是，15.23%的老年人选择独居，这可能反映了部分老年人追求独立生活的趋势。

家庭角色方面呈现显著变化。近半数（49.76%）的老年人已成为主要被照顾者，表明随着年龄增长，很多老年人需要更多的家庭支持。然而，仍有20.18%的老年人扮演主要照顾者角色，说明相当一部分老年人仍在为家庭做出重要贡献。30.06%的人表示角色没有明显变化，这可能反映了一些家庭中代际关系的相对稳定性。



尽管60.32%的受访者表示感到情感支持充足，但仍有将近40%感到支持不足，凸显了加强老年人情感关怀的必要性。这种情感支持的缺失可能与家庭结构变化和代际沟通障碍有关。

对您的情感和心理需求有何影响？



关于这些变化对生活质量的影 响，40.22%的受访者认为生活质量有所提高，这可能与更多的家庭照顾和支持有关。然而，近30%的人感到生活质量下降，反映出角色转变可能带来的负面影响。

值得关注的是，75.14%的老年人感受到家庭成员在照顾过程中承受不同程度的压力，其中39.85%感受到较大压力。这一发现强调了家庭照料者面临的挑战，也突显了提供支持和缓解措施的重要性。

为减轻家庭照料负担，45.13%的受访者建议提供更多社区支持，29.98%倾向于专业护理服务，24.89%认为需要心理支持。这些建议反映了老年人及其家庭对多元化、专业化支持服务的需求。

总的来说，这些数据突显了家庭结构和角色变化对老年人生活质量的深远影响，同时也揭示了社区支持、专业服务和心理关怀在缓解家庭照料压力、提升老年人生活质量方面的重要潜力。

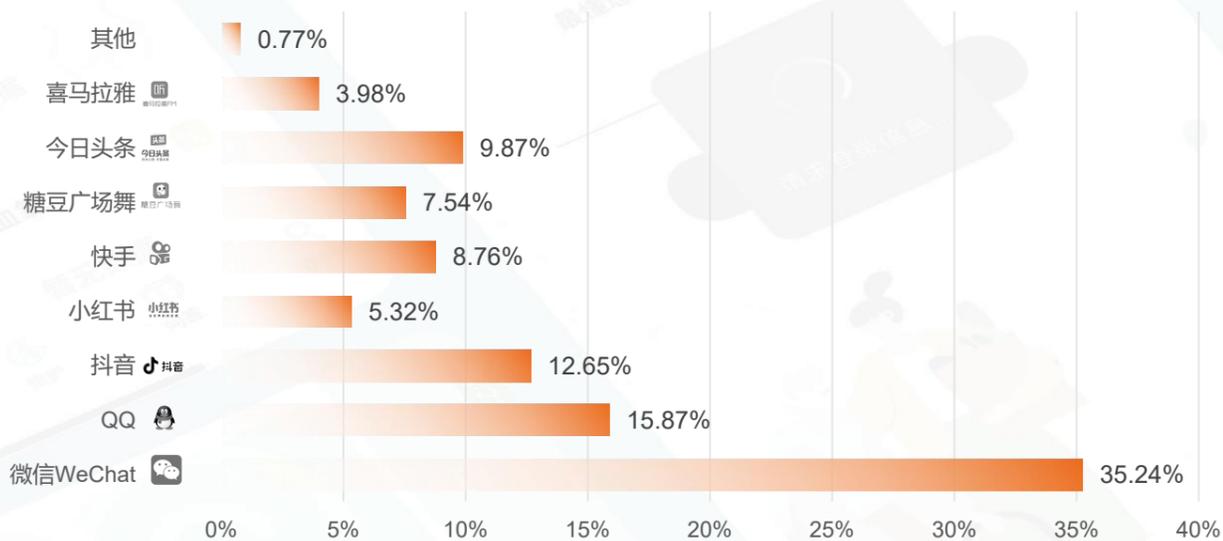
4.3.3 老人数字社交与智慧居家养老生活需求

本次调查深入探讨了老年人在数字社交和智慧居家养老生活方面的需求和态度，揭示了老年群体对新技术的接纳程度以及其潜在应用前景。

●在数字社交平台使用方面，调查结果显示老年人已普遍接受并积极使用这些工具。高达59.87%的受访者表示经常使用数字社交平台，30.24%偶尔使用，仅有9.89%从未使用。这一数据反映了数字社交已成为老年人维系社会关系的重要方式。

●具体到常用App的选择，微信以35.24%的使用率遥遥领先，成为老年人首选的社交工具。QQ（15.87%）和抖音（12.65%）紧随其后，表明即时通讯和短视频内容在老年群体中也颇受欢迎。值得注意的是，老年人的App使用呈现多元化趋势，从新闻资讯（今日头条9.87%）到兴趣爱好（糖豆广场舞7.54%），反映了他们多样化的数字生活需求。

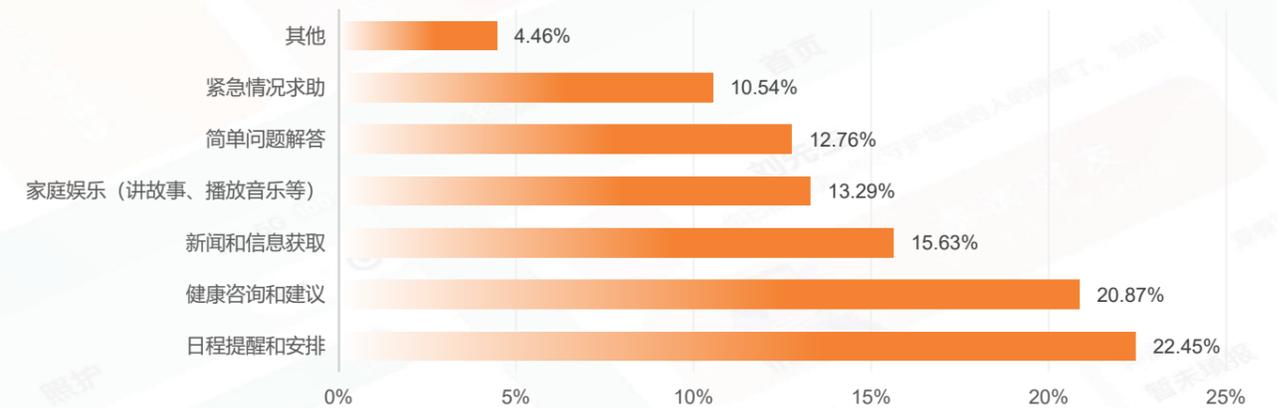
您每天常用以下哪些App，保持与家人、朋友、社会的联系？



对于新兴数字技术，老年人展现出了积极的学习态度。75.09%的受访者表示对学习和使用新技术有兴趣，其中35.23%非常感兴趣。这一高比例反映了老年群体对科技进步的开放态度，也暗示了智能设备在未来老年生活中的巨大潜力。

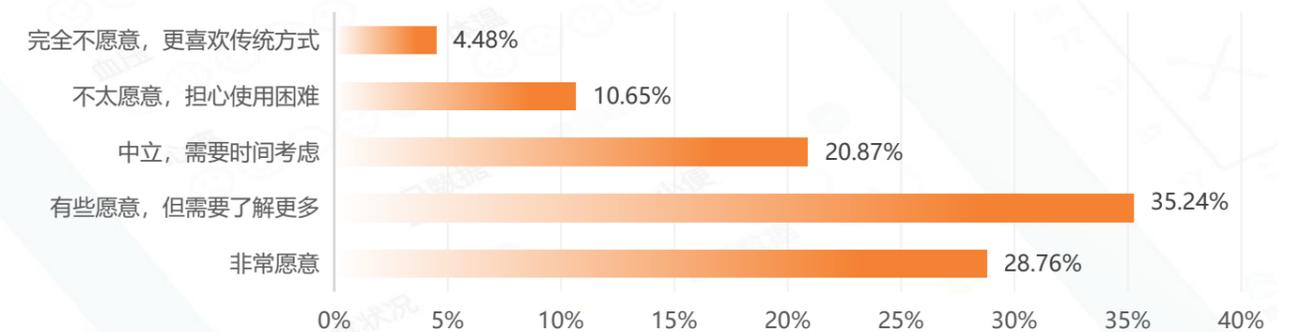
在智能对话机器人的应用方面，老年人的需求主要集中在实用功能上。日程提醒和安排（22.45%）、健康咨询和建议（20.87%）以及新闻和信息获取（15.63%）是最受欢迎的功能。这表明老年人希望通过智能技术来提高生活质量和健康管理水平。

假如有智能对话机器人，您希望它能帮您完成哪些助理任务？



对于家庭服务机器人的态度，调查显示老年人总体持开放态度。64%的受访者表示愿意或有条件愿意尝试使用家庭服务机器人，其中28.76%非常愿意。这一数据反映了老年人对于减轻家务负担的强烈需求，同时也显示了智能家居在老年群体中的巨大市场潜力。

您愿意尝试使用家庭服务机器人，帮您分担您的家务任务吗？



然而，仍有15.13%的受访者对使用家庭服务机器人表示不愿意，主要担心使用困难或更倾向于传统方式。这提醒我们在推广智能设备时，需要考虑到老年人的使用习惯和学习能力，提供更加友好和易用的产品。

总的来说，这些数据展现了老年群体对数字社交和智能技术的高度接受性和积极态度。它不仅反映了老年人与时俱进的生活方式，也揭示了智慧居家养老在未来的广阔前景。这为相关产品的开发和服务的提供指明了方向，同时也强调了需要针对老年群体特点进行适当的设计和推广。通过合理利用这些技术，我们有望大大提升老年人的生活质量，促进其社会参与，并为解决人口老龄化带来的社会挑战提供新的思路。

4.4 财务能力篇

财务能力篇

在快速老龄化的社会背景下，老年人的财务能力不仅关系到其生活质量和幸福感，还直接影响他们采纳和使用新技术的可能性。随着科技不断进步，高科技产品和服务为老年人提供了前所未有的机会，以提升生活质量、保持独立性并积极参与社会活动。然而，这些创新解决方案的可及性往往受到财务因素的制约。

了解老年人的财务能力现状，对于像WellAging.ai这样致力于为老年群体提供AI驱动技术解决方案的企业来说尤为重要。它不仅能帮助我们评估目标市场的购买力，还能指导产品定价策略和服务模式的设计。通过深入了解老年人的收入来源、资产状况、日常开支和医疗支出，我们可以更好地开发符合老年人经济实力的AI陪伴聊天机器人、智能穿戴设备和家庭服务机器人等产品。

此外，这些财务数据还能帮助我们识别老年群体中的不同细分市场，从而提供更加个性化和针对性的解决方案。我们的目标是确保更多老年人能够负担得起并受益于这些能够提升生活质量的高科技产品和服务，真正实现充满活力、快乐和健康的老龄化生活。

本次调研的财务能力篇将重点涵盖“老人养老收入和可支配资金状况、居住条件和智能家居需求、消费习惯和科技产品支出”三部分，旨在全面描述中国城市老年人的财务现状及其对高科技产品的潜在需求和支付能力，为WellAging.ai的产品开发和市场策略提供重要的数据支持。

4.4.1 老人养老收入和可支配资金状况

根据调研结果，我们可以对老年人的养老收入和可支配资金状况进行如下总结：

月均总收入分布：大多数老年人的月均总收入集中在中低收入范围。约45%的老年人月收入在5000元以下，其中15%的收入甚至低于3000元。中等收入群体（5001-8000元）占比最高，达到35%。高收入群体（8000元以上）占比较小，仅为20%，其中月收入超过12000元的老年人只有5%。

可自由支配资金比例：老年人的可自由支配资金比例普遍不高。60%的老年人可自由支配的资金占月收入的40%或更少，其中20%的老年人可支配资金甚至不到月收入的20%。只有15%的老年人可支配资金比例超过60%，显示大多数老年人的财务压力较大。

高科技产品年度预算：老年人对高科技产品的投入意愿普遍较低。30%的老年人表示没有预算用于购买高科技产品，35%的人年度预算在500元以下。只有15%的老年人愿意在高科技产品上投入2000元以上，其中仅5%的人预算超过5000元。

1. 您的月均总收入大约是多少？	3000元以下	15.00%
	3000-5000元	30.00%
	5001-8000元	35.00%
	8001-12000元	15.00%
	12000元以上	5.00%
2. 在您的月收入中，可自由支配的金额约占多少比例？	20%以下	20.00%
	21-40%	40.00%
	41-60%	25.00%
	61-80%	10.00%
	80%以上	5.00%
3. 您每年能够为购买高科技产品预留多少预算？	没有预算	30.00%
	500元以下	35.00%
	501-2000元	20.00%
	2000-5000元	10.00%
	5000元以上	5.00%

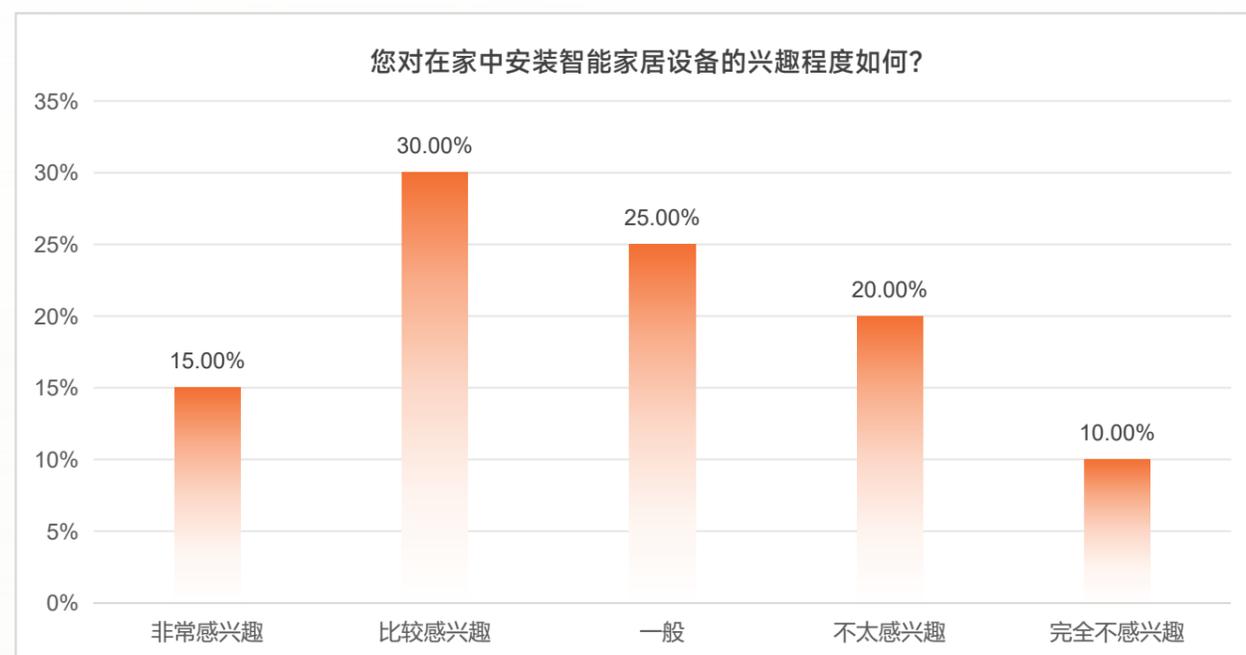
总体而言，调研结果反映出大多数老年人的经济状况较为紧张，可支配资金有限，且对高科技产品的投入意愿不高。这可能会影响到智能家居和辅助设备在老年群体中的普及和应用。在开发面向老年人的智能产品时，需要充分考虑他们的经济承受能力，提供更加经济实惠的解决方案。同时，也应加强对老年人使用高科技产品价值的宣传和教育，提高他们的接受度和投入意愿。

4.4.2 老人居住条件和智能家居需求

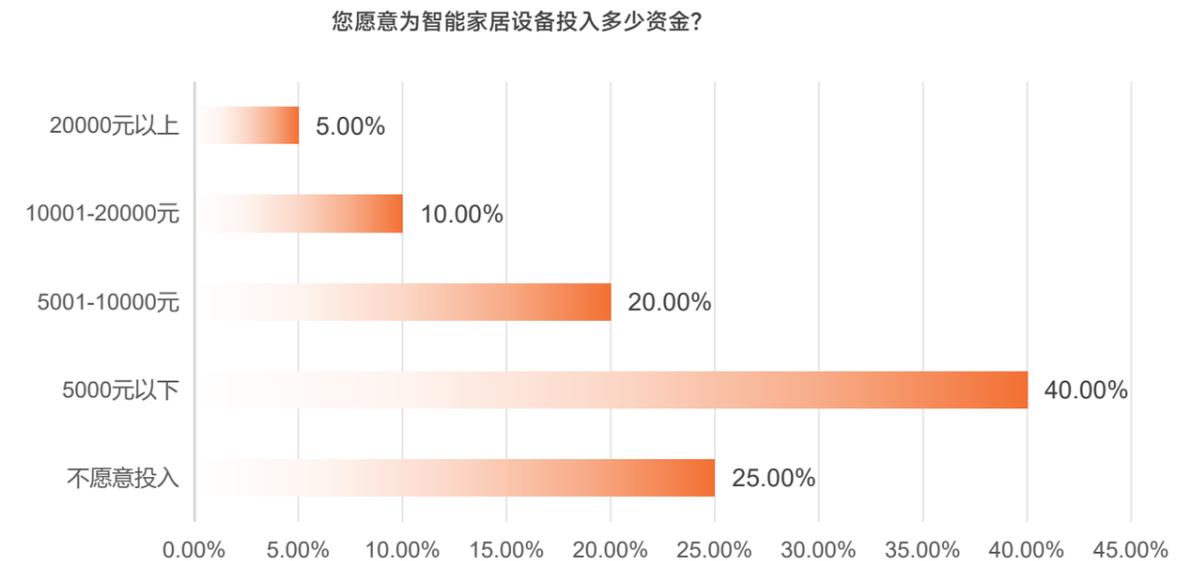
根据调研结果，我们可以对老年人的居住条件满意度和智能家居需求进行如下总结：

居住条件满意度：大多数老年人对目前的居住条件表示满意。65%的受访者表示对居住条件“非常满意”或“比较满意”，其中20%表示“非常满意”。25%的人认为居住条件“一般”，而只有10%的人表示不满意，其中“非常不满意”的比例仅为2%。这表明大部分老年人的基本居住需求已得到满足。

智能家居设备安装兴趣：老年人对安装智能家居设备的兴趣程度呈现分化趋势。45%的受访者表示对安装智能家居设备“非常感兴趣”或“比较感兴趣”，显示出一定的市场潜力。然而，25%的人态度中立，表示“一般”，而30%的人表示“不太感兴趣”或“完全不感兴趣”。这反映出智能家居在老年群体中的接受度仍有提升空间。



智能家居设备投资意愿：老年人对智能家居设备的投资意愿普遍较为谨慎。25%的受访者表示不愿意投入任何资金，40%的人愿意投入5000元以下。愿意投入更多资金的比例逐步降低，只有15%的人愿意投入10000元以上。这表明大多数老年人在智能家居方面的投资预算有限。



总体而言，尽管大多数老年人对当前居住条件感到满意，但对智能家居的接受度和投资意愿仍然较为保守。这可能是由于对新技术的不熟悉、经济考虑或对智能家居实际效用的疑虑等因素造成的。

为了在老年群体中推广智能家居，需要考虑以下策略：

- ◆ 加强教育和宣传，提高老年人对智能家居好处的认识。
- ◆ 开发针对老年人需求的简单易用、性价比高的智能家居产品。
- ◆ 提供分阶段安装或租赁等灵活的购买方案，降低初始投资门槛。
- ◆ 重点关注能提高老年人生活质量和安全性的智能家居功能，如远程监控、紧急呼叫等。

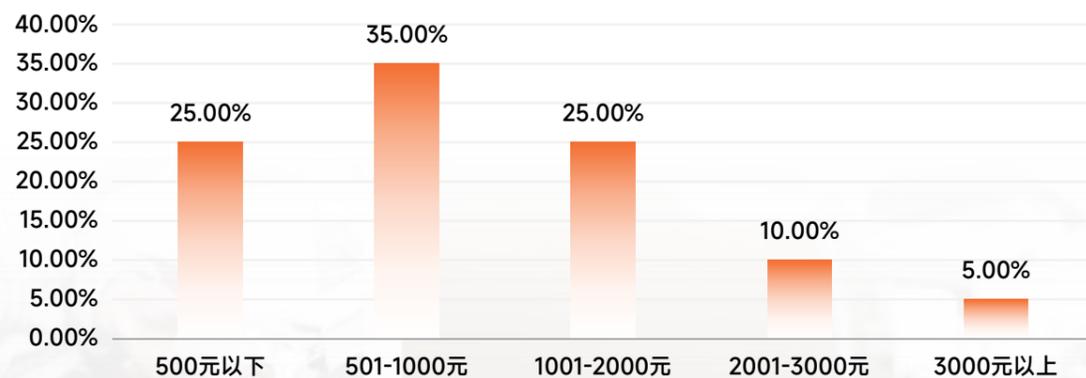
通过这些措施，有望提高智能家居在老年群体中的接受度和普及率，改善他们的居住体验和生活质量。

4.4.3 老人消费习惯和科技产品支出

根据本次调研结果，我们分析了老年人在科技产品方面的消费习惯和支出倾向。调查涵盖了老年人对科技产品的总体支出比例、对特定智能设备的价格预期，以及他们在不同类型高科技产品上的投资意愿。这些数据不仅反映了当前老年消费市场的现状，也为我们洞察未来发展趋势和潜在机遇提供了宝贵信息。通过对这些数据的详细解读，我们可以更准确地把握老年群体的消费心理和需求偏好，从而为相关产品的开发和市场策略制定提供重要参考。

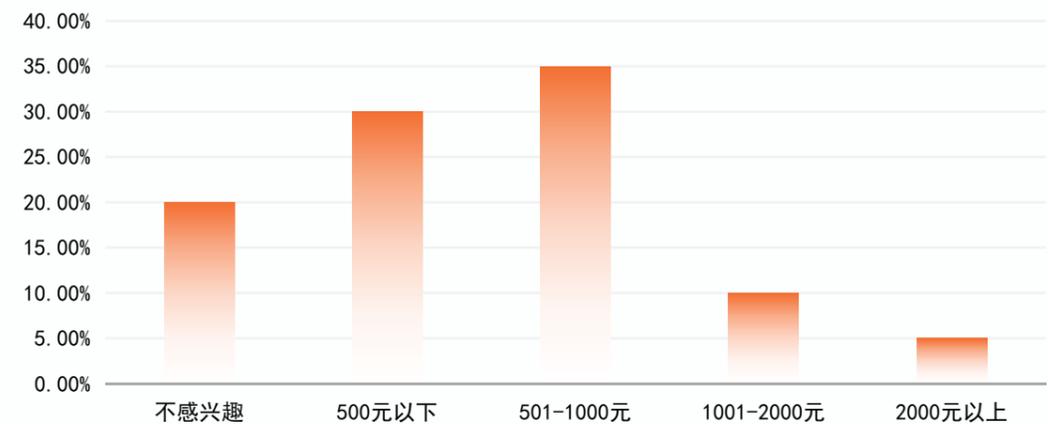
- **科技产品月消费比例：**大多数老年人在科技产品上的支出占比较低。40%的受访者表示科技产品消费占总支出的5%以下，30%的人在6-10%之间。只有10%的人在这方面的支出超过16%，其中仅2%超过20%。这表明老年人在科技产品上的投入普遍较为保守。
- **AI陪伴聊天机器人的可接受价格：**对于AI陪伴聊天机器人，大多数老年人倾向于选择中低价位产品。60%的受访者认为1000元以下是合理价格，其中25%甚至认为应该在500元以下。只有15%的人愿意接受2000元以上的价格。这反映出老年人对此类产品的价格敏感度较高

您认为一个适合老年人使用的AI陪伴聊天机器人，合理的价格范围是多少？



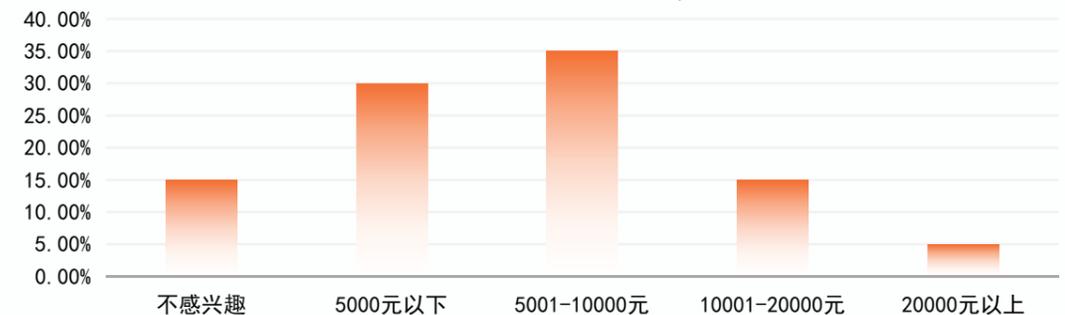
健康监测智能穿戴设备的投资意愿：老年人对健康监测设备表现出一定兴趣，但价格期望仍然较低。20%的受访者表示不感兴趣，而在感兴趣的人群中，65%愿意支付1000元以下，其中30%的人更倾向于500元以下。只有15%的人愿意支付1000元以上。这表明健康监测设备有一定市场，但价格是关键因素。

如果有一款能够监测健康状况的AI智能穿戴设备，您愿意为它支付多少钱？



家务服务机器人的投资意愿：相比其他科技产品，老年人对家务服务机器人表现出较高的投资意愿。85%的受访者表示有兴趣，其中65%愿意支付10000元以下，20%甚至愿意支付10000元以上。这反映出家务服务机器人在老年群体中较大的市场潜力。

如果有一款能够帮你分担家务的家庭服务机器人，您愿意为它支付多少钱？



总体而言，调研结果显示老年人在科技产品上的总体支出较为谨慎，但对特定功能的产品（如健康监测和家务服务）表现出较高兴趣。

WE

展望：洞察与机会

WU

展望：洞察与机会

2024年，本次调研项目作为WellAging.ai公司未来大规模持续调研的首次预调研，成功针对公司有意研发的课题方向进行了摸底与基准线调查。我们在健康、社交和财务三大领域的九个方面获得了宝贵的初步数据与成果，为构建WellAging.ai独有的"老龄幸福指数模型"奠定了坚实基础。

- 老人健康状况-心理/情绪
- 老人健康状况-生理
- 老人健康管理行为及数字化健康技术应用



- 老人居住条件和智能家居需求
- 老人消费习惯和科技产品支出
- 老人养老收入和可支配资金状况

- 老龄群体社会参与
- 老人家庭社会关系
- 老人数字社交与智慧居家养老生活需求

【健康指数】

- 1、老人健康状况-生理：调研揭示了老年人常见的慢性病分布和健康问题，如高血压、糖尿病和关节炎等。这些数据为开发针对性的智能健康咨询与健康管理解决方案提供了方向。
- 2、老人健康状况-心理/情绪：了解了影响老年人心理健康的关键因素，及老人孤独感的现状，为开发心理健康支持与智能陪伴服务提供了重要依据。
- 3、老人健康管理行为及数字化健康技术应用：调查显示，老年人对健康管理的态度积极，但在使用数字化健康技术方面存在学习曲线，同时对典型用户场景进行了重要性评估。

【社交指数】

- 4、老龄群体社会参与：研究发现社交活动对老年人幸福感有显著影响，但参与频率和方式因个人情况而异。这为开发促进社交互动的创新服务提供了思路。
- 5、老人家庭社会关系：分析表明，代际互动和家庭支持对老年人生活质量至关重要。这启示我们开发能够促进家庭联系的技术解决方案。
- 6、老人数字社交与智慧居家养老生活需求：调研显示老年人对数字社交工具的接受度正在提高，但仍需要更友好的界面设计。同时，智慧居家养老服务的需求日益增长，特别是在智能陪伴、安全监控和日常辅助方面。

【财务指数】

- 7、老人养老收入和可支配资金状况：调查反映出老年群体的财务状况差异较大，总体而言可支配资金不足，这提示我们需要开发多层次、个性化的产品和服务组合及谨慎定价。
- 8、老人居住条件和智能家居需求：研究显示，大多数老年人对提升居家安全和便利性的智能解决方案表现出兴趣，但是预算极其有限
- 9、老人消费习惯和科技产品支出：分析表明，老年消费者对价格敏感，对于科技类产品付费能力不高，但对真正能改善生活质量的新产品感兴趣。这为制定产品定价和营销策略提供了重要参考。

基于这些深入洞察，我们有必要再进一步对以下潜在的创新方向继续探讨

AI陪伴机器人：结合情感识别和自然语言处理技术，为老年人提供情感支持和日常交流。重点开发能够理解方言和适应个人习惯的智能系统。

个人智能语音助手：集成语音控制、远程监控和紧急呼叫等功能，提高居家安全性和便利性。重点关注简单易用的交互界面和个性化定制功能。

智能健康监测与管理系统：整合可穿戴设备和AI技术，实时监测老年人的身体状况，提供个性化健康建议和远程医疗服务。特别注重数据的可视化呈现和家属共享功能。

通过这些创新方向，WellAging.ai有望在快速发展的银发市场中占据先机，为中国老年人提供全方位的智慧养老解决方案。未来，我们将继续深化研究，优化"老龄幸福指数模型"，为产品开发和服务创新提供更精准的指导。我们坚信，通过持续的创新和对老年群体需求的深入理解，WellAging.ai将能够显著提升老年人的生活质量，实现"科技赋能幸福老龄化"的使命。



参考文献

参考文献

1. World Health Organization. Decade of Healthy Ageing [Internet]. WHO; [cited 2023 Apr 15]. Available from: <https://www.who.int/initiatives/decade-of-healthy-ageing>
2. Juster FT, Suzman R. An overview of the Health and Retirement Study. *Journal of Human Resources*. 1995:S7-S56.
3. AARP Research. Life's Second Half: Americans' Desires and Concerns [Internet]. AARP; 2022 [cited 2023 Apr 15]. Available from: <https://www.aarp.org/research/topics/life/info-2022/second-half-life-desires-concerns.html>
4. Global Burden of Disease Study 2010, (2013) "China Global Burden of Disease Study (GBD 2010) Results 1990-2010", Seattle, United States: Institute for Health Metrics and Evaluation(IHME)
5. Zhao, Y., Hu, Y., Smith, J. P., Strauss, J., Yang, G., (2014) "Cohort Profile: The China Health and Retirement Longitudinal Study (CHARLS).", *Int J Epidemiol*, 43(1):
6. Carter, M. A. T., Cook, K., (1995) "Adaptation to Retirement: Role Changes and Psychological Resources", *The Career Development Quarterly*, 44(1): 67-82
7. Chen C, Ding S, Wang J. Digital health for aging populations. *Nature medicine*. 2023;29(7):1623-1630.
8. 国家卫生计生委疾病预防控制局, (2012) "卫生部等 15 部门关于印发《中国慢性病防治工作规划(2012-2015 年)》的通知", <http://www.moh.cn/jkj/s5878/201205/167d45ff9ec7492bb9a4e2a5d283e72c.shtml>
9. 姜向群, 魏蒙, 张文娟, (2015) "中国老年人口的健康状况及其影响因素", *人口学刊*, 37 (2) ; 46-56
10. 王志会, 王临虹, 李镒冲, 张梅, 胡楠, 王丽敏, (2012) "2010 年中国 60 岁以上居民高血压和糖尿病及血脂异常状况调查", *中华预防医学杂志*, 46 (10) : 922-926
11. 曾毅, 沈可, (2010) "中国老年人口多维度健康状况分析", *中华预防医学杂志*, 44 (2) : 108-114
12. 张玲, 徐勇, 聂宏伟, (2011) "2000-2010 年中国老年人抑郁患病率的 meta 分析", *中国老年学杂志*, 31 (17) : 3349-3352